

総合計画体系	政策No. 3	政策名	うるおいと活力のある快適なまちの形成	施策主管課	農林商工部 観光商工課
	施策No. 14	施策名	観光資源の保全と活用	施策主管課長名	長谷部 寿仁
施策関連課名					

1 施策の目的と指標

① 対象(誰、何を対象としているのか) * 人や自然資源等	③ 対象指標(対象の大きさを表す指標) * 数字は記入しない																		
市民 本市への来訪者	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">名称</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>A</td> <td>市民</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>観光客</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	名称		単位	A	市民	人	B	観光客	千人	C								
名称		単位																	
A	市民	人																	
B	観光客	千人																	
C																			
② 意図(この施策によって対象をどう変えるのか)	④ まちづくり指標(意図の達成度を表す指標) * 数字は記入しない																		
地域資源の有効活用による経済効果	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">名称</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>A</td> <td>南アルプス山岳交通機関を利用した広河原への訪問者数</td> <td>千人</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>インターネットによる市観光情報の閲覧回数</td> <td>回</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>橿形山周辺施設等利用者数</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>農業体験実習館(樹園)宿泊客数</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	名称		単位	A	南アルプス山岳交通機関を利用した広河原への訪問者数	千人	B	インターネットによる市観光情報の閲覧回数	回	C	橿形山周辺施設等利用者数	人	D	農業体験実習館(樹園)宿泊客数	人	E		
名称		単位																	
A	南アルプス山岳交通機関を利用した広河原への訪問者数	千人																	
B	インターネットによる市観光情報の閲覧回数	回																	
C	橿形山周辺施設等利用者数	人																	
D	農業体験実習館(樹園)宿泊客数	人																	
E																			
<p>・まちづくり指標設定の考え方(理由、数式も)</p> <p>・まちづくり指標の測定規格(手段はアンケートか、統計か)</p>	<p>A: 山岳観光の振興対策の効果を示す。【南アルプス山岳交通適正化協議会から報告された利用者数÷2〔延べ人数(往復)を想定し2で除いた人数を設定〕】</p> <p>B: 観光に関する情報の充実度を示す。【南アルプス市観光協会において発信したインターネット情報(観光協会facebook)の閲覧回数】</p> <p>C: 市内の自然資源を活用したエコツーリズムの推進を示す。【橿形山県民の森関係施設(森林科学館・ウッドビレッジ伊奈ヶ湖・グリーンロッジ・レストハウス伊奈ヶ湖)及びトレッキングコースを利用した観光客数】</p> <p>D: 市内の自然資源を活用したグリーンツーリズムの推進を示す。【農業体験実習館「樹園」の年間宿泊客数】</p>																		

2 指標等の推移

指標名	単位	数値区分	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度
対象指標	A 人	見込み値		72,644	72,322	72,001	71,680	71,359	71,038
		実績値	72,963	72,963	72,305				
	B 千人	見込み値		829	844	859	875	890	905
実績値		813	704	685					
まちづくり指標	A 千人	目標値	未設定	未設定	45	47	49	51	53
		実績値	41	30	41				
	B 回	目標値	未設定	未設定	840	855	870	885	900
		実績値	822	1,247	1,806				
	C 人	目標値	未設定	未設定	25,000	25,250	25,500	25,750	26,000
実績値		24,590	21,539	22,430					
D 人	目標値	未設定	未設定	1,880	1,910	1,940	1,970	2,000	
	実績値	1,836	1,279	2,029					
関連事業本数			46	49	42	40			
関連事業予算額(単位:千円)			193,758	349,443	278,716	183,816	0	0	0
(予算額の内訳)	国庫支出金		0	0	0	5,596			
	県支出金		3,528	24,585	20,492	14,392			
	地方債		0	122,600	26,500	0			
	その他		29,181	28,004	19,083	24,732			
一般財源			161,049	174,254	212,641	139,096			

目標値の設定の根拠(前提条件や考え方等)

A: H21からH25年(H23は通行止め期間があったため除外)の対前年度比の平均的な増加率7%を見込み目標設定
 B: 中部横断自動車道の開通及び観光拠点施設整備等の観光振興などにより、5年間で約80回(約10%)の増を見込み設定
 C: 観光情報の積極的PR及び資源を活用したイベント等エコツーリズムの充実により、5年間で約5%(約1,400人)増を見込み目標設定
 D: グリーンツーリズム関連事業の充実により、5年間で約9%(約170人)増を見込み目標設定

3 評価結果

施策の有効性評価

① 目標達成度評価（目標値と実績値との比較）

- 目標値より高い実績値だった
- 目標値どおりの実績値だった
- 目標値より低い実績値だった

※左記の理由

実績値数値は前年度の数値と比較すると全て伸びている。目標値との比較では「観光協会facebookの登録数」と「樹園宿泊数」が数字を伸ばした結果となっている。いろいろな情報をインターネットを利用している傾向が結果増となっている。「樹園宿泊数」については、H26年度に5ヶ月間施設改修のため休館したことによる宿泊者数減が、H27年度に回復した結果の伸びである。

② 時系列比較（過去5ヶ年の比較）

- 成果がかなり向上した
- 成果がどちらかと言えば向上した
- 成果はほとんど変わらない（横ばい状態）
- 成果がどちらかと言えば低下した
- 成果がかなり低下した

※左記の理由

県観光入込客統計調査報告書によると、南ア市への観光入込客数、楡形山・果実郷周辺観光入込客数とも、H25年度をピークにH26、H27年度と人数が減少してきており、成果はどちらかといえば低下した結果となっている。

③ 他自治体との成果実績値の比較

- かなり高い成果水準である
- どちらかと言えば高い成果水準である
- ほぼ同水準である
- どちらかと言えば低い成果水準である
- かなり低い成果水準である

※左記の理由

市町村別観光入込客（延べ人数）では、過去5年、県全体の総数は増加している。H23、40,821,535人→46,828,598人で6,007,063人の増、内富士吉田市1,545,867人、富士河口湖町1,883,740人、鳴沢村1,133,096人の増と、富士五湖方面の市町村の観光入込客数は増加しているが、本市の入込客数はここ3年間は減少となっている。

④ 住民の期待する成果水準との比較

- かなり高い成果水準である
- どちらかと言えば高い成果水準である
- ほぼ同水準である
- どちらかと言えば低い成果水準である
- かなり低い成果水準である

※左記の理由

ここ数年、本市を訪れる観光客数は若干減少という状況である。果物狩り・登山・ハイキング等を目的に来る人たちがメインと考えられるが、大きな動きはない。富士五湖方面においては富士山世界遺産登録による観光客の増加が顕著に現れているが、ユネスコエコパーク登録による影響は本市においては感じられない。

4 まとめ

施策の課題抽出とその課題解決（成果向上）の方向性と具体的な取組内容

施策の課題抽出	課題解決の方向性	具体的な課題解決・改善内容
果物狩り観光客数が減少している	果物狩り観光客数の増加を見込んだ対策を考える	・観光協会を通してのPR、広報活動、ホームページの刷新 ・エージェント、南アルプスゲートウェイ等による新たなツアー企画
登山者への利便性が充分でない	安全面、衛生面において登山者のための施策を考える	・登山道整備、道標整備 ・登山者のためのトイレ整備 ・登山者のためのパンフレット作成
ユネスコエコパーク緩衝地帯の整備が図られていない	楡形山・伊奈ヶ湖周辺の施設整備を図る	・ウッドビレッジ、グリーンロッジ等の施設改修 ・県から委譲を受けた県有林の活用 ・駐車場の拡張